

TERMINI E CONDIZIONI DI VENDITA

Condizioni generali di vendita dei prodotti Il Camiciaio attraverso il sito web ilcamiciaio.it

1. Premesse

- (1) La società Chelini Snc, con sede in Roma, Via Maria Adelaide 8, 00186 (di seguito, “Il Camiciaio” o il “Venditore”) commercializza i prodotti contraddistinti dal marchio “Il Camiciaio” in Italia.
- (2) Le presenti Condizioni generali di vendita sono applicabili a tutte le vendite di prodotti a marchio Il Camiciaio concluse a distanza attraverso il sito internet ilcamiciaio.it. Le vendite a distanza, come ivi disciplinate, sono ideate in conformità e nel rispetto delle normative nazionali vigenti in materia e della Direttiva europea n. 2011/83 EU sui diritti del Consumatore, quale soggetto attivo in tale sistema.
- (3) Il Camiciaio può apportare modifiche alle presenti Condizioni generali in qualsiasi momento. Pertanto, è richiesto al Cliente di accettare esclusivamente le Condizioni generali in vigore al momento del relativo acquisto.
- (4) Le presenti Condizioni generali sono pubblicate sul Sito al fine di consentirne la conoscenza nonché la memorizzazione e la riproduzione da parte del Cliente.
- (5) Resta inteso che l’effettuazione dell’ordine di acquisto attraverso il sito internet ilcamiciaio.it implica totale e assoluta conoscenza delle presenti Condizioni generali di vendita, di cui formano parte integrante e sostanziale le presenti premesse, e la loro integrale accettazione.
- (6) Per le informazioni relative al trattamento dei dati personali dei Clienti si rimanda al contenuto dell’[informativa privacy](#).

2. Ordine dei prodotti

- (1) Gli ordini possono essere direttamente effettuati solo da persone maggiori di età e che non si trovino in condizioni d’incapacità legale.
- (2) Gli ordini possono essere effettuati, in lingua italiana e inglese, attraverso il sito internet ilcamiciaio.it.
- (3) In ogni caso, è comunque necessario fornire a Il Camiciaio un valido indirizzo e-mail al quale essa inoltrerà al Cliente tutte le informazioni obbligatorie, nonché le comunicazioni previste dalle presenti Condizioni generali o comunque concernenti l’ordine e le modalità di pagamento.
- (4) Il Cliente provvede alla scelta degli articoli di suo interesse. La descrizione dei prodotti ordinati, comprensiva delle misure e delle taglie (ove previste), unitamente ad una o più immagini fotografiche in formato digitale che consentano una corretta rappresentazione dei prodotti disponibili sul sito, è inclusa nel carrello del Cliente e nel riepilogo dell’ordine inviato al Cliente al termine della procedura di acquisto.
- (5) Nonostante Il Camiciaio adotti costantemente misure volte ad assicurare che le fotografie mostrate sul sito siano riproduzioni fedeli dei prodotti originali, ivi inclusa l’adozione di ogni soluzione tecnologica possibile per ridurre al minimo le imprecisioni, sono sempre possibili alcune variazioni a causa delle caratteristiche tecniche e delle caratteristiche di risoluzione dei colori di cui è dotato il computer utilizzato dal Cliente. Di conseguenza, qualsivoglia conferma relativa alle condizioni del prodotto non tiene conto delle eventuali limitazioni derivanti dalla possibilità che la rappresentazione sul computer del Cliente non sia corretta. Il Camiciaio non garantisce l’identità tra i prodotti Il Camiciaio e la loro rappresentazione grafica mostrata sul sito a causa delle suddette ragioni tecniche.
- (6) Per visualizzare gli articoli selezionati e il prezzo complessivo degli articoli ordinati è

necessario cliccare sull'icona del carrello. Il Cliente è pregato di verificare l'esattezza del contenuto del carrello prima di confermare l'ordine, completando il modulo di acquisto in base alle istruzioni fornite sulla corrispondente pagina del sito e confermando di aver letto e accettato le presenti Condizioni generali.

(9) Qualora il Cliente abbia necessità di apportare modifiche (ad esempio all'articolo indicato o al numero di articoli) o di effettuare correzioni di eventuali errori nell'ordine, deve seguire le istruzioni contenute nel sito.

3. Prezzi dei prodotti

(1) I prezzi dei prodotti si intendono comprensivi di tutte le tasse e le imposte, nonché delle spese di spedizione ordinaria, salvo che non sia diversamente indicato sul sito ilcamiciaio.it, sulla schermata relativa all'ordine o comunicato via email al Cliente.

(2) Il prezzo di ciascun prodotto viene indicato al Cliente prima della conclusione del contratto. Tutti i prezzi sono espressi in Euro e sono comprensivi di IVA.

4. Conclusione dell'ordine

(1) La procedura di acquisto si conclude nel momento in cui il Cliente confermi l'ordine. Alla conferma, l'ordine è inviato direttamente a Il Camiciaio.

(2) Il Cliente può correggere l'ordine prima della conclusione dello stesso o rinunciare a effettuare l'ordine, abbandonando il sito senza aver concluso alcun ordine.

(3) Le Condizioni di vendita sono rese sempre disponibili nella sezione riservata del sito.

(4) Il Cliente, dopo aver cliccato su "Acquista", riceverà una e-mail automatica tramite l'accesso al modulo d'ordine. Essa non contiene la dichiarazione di accettazione di ilcamiciaio.it; il contratto, in questa fase, non è ancora concluso.

(5) L'ordine emesso dal Cliente è ritenuto vincolante per Il Camiciaio solo quando l'intera procedura di acquisto sia stata completata regolarmente e correttamente, senza alcuna evidenziazione di errore da parte del Sito. Il contratto stipulato tra Il Camiciaio e il Cliente deve intendersi dunque concluso nel momento in cui il Cliente riceva conferma da parte di Il Camiciaio all'indirizzo e-mail indicato che l'ordine di acquisto, inviato nel rispetto della procedura di acquisto, sia andato a buon fine, ivi incluso il bonifico relativo al pagamento.

(6) Prima che Il Camiciaio invii la comunicazione dell'avvenuta conclusione del contratto, esso si riserva il diritto di valutare l'accettazione degli ordini ricevuti e di non accettare gli ordini d'acquisto che non diano sufficienti garanzie di solvibilità o che risultino incompleti o non corretti ovvero in caso di indisponibilità dei prodotti. In questi casi, Il Camiciaio provvede a informare il Cliente che il contratto non è concluso e che la stessa non ha dato seguito all'ordine d'acquisto, specificandone i motivi. Tale comunicazione è effettuata entro 30 giorni decorrenti dal giorno successivo a quello in cui il Cliente ha trasmesso l'ordine a Il Camiciaio, la quale provvede al rimborso delle somme eventualmente già corrisposte dal Cliente in relazione allo stesso.

(7) Il Cliente riceve all'indirizzo e-mail indicato, dopo la richiesta, la conferma scritta relativa all'ordine effettuato, con le informazioni relative al numero e alla data di acquisto, al prodotto ordinato, al suo prezzo, all'importo da pagare tramite bonifico, all'esistenza del diritto di recesso, con l'indicazione dei tempi e delle modalità per la restituzione del bene, dell'indirizzo geografico per presentare eventuali reclami, delle informazioni sui servizi di assistenza, sulle garanzie legali e commerciali esistenti e sulla possibilità di servirsi eventualmente di meccanismi stragiudiziali di reclamo e di ricorso.

(8) Il Cliente può effettuare la cancellazione dell'ordine contattando telefonicamente Il Camiciaio o via email solo fino a quando i prodotti oggetto dell'ordine non siano pronti per la spedizione.

5. Condizioni di Pagamento

- (1) Il pagamento da parte del Cliente può essere eseguito mediante uno dei metodi di pagamento indicati nel modulo d'ordine o nella successiva email di conferma
- (2) Questa società è responsabile della conservazione e del trattamento automatico in un ambiente protetto delle informazioni relative a ciascun ordine.

6. Riserva di proprietà

- (1) I beni consegnati rimangono di proprietà di Il Camiciaio fino alla ricezione del pagamento per intero.

7. Consegna

- (1) Per qualsiasi informazione riguardante la consegna, il Cliente può telefonare o inviare una e-mail a info@ilcamiciaio.it
- (2) Fatte salve le deroghe di cui ai commi che seguono, la consegna dei prodotti viene effettuata esclusivamente presso l'indirizzo indicato dal Cliente
- (3) Il Cliente ha in ogni caso la facoltà di chiedere che la consegna dei prodotti di cui all'ordine sia effettuata presso una persona fisica a sua scelta. Resta inteso che nessuna consegna può essere effettuata presso caselle postali né indirizzi degli spedizionieri o fermoposta.
- (4) Le fatture di acquisto, se richieste dal Cliente, verranno inviate al Cliente via email dietro espressa richiesta.
- (5) La consegna dei prodotti è effettuata all'indirizzo indicato dal Cliente solo dopo la regolare registrazione del pagamento dell'ordine relativo.
Al momento dell'acquisto saranno chiaramente specificate le opzioni di spedizione disponibili per l'ordine.
- (6) I termini di consegna indicati sono puramente indicativi.
- (7) Le spese relative alle modalità di consegna di cui all'articolo verranno comunicate al Cliente al momento dell'ordine e dipenderanno dal luogo di consegna.

8. Garanzia

- (1) La responsabilità de Il Camiciaio per qualsivoglia materiale difettoso sarà regolata ai sensi delle disposizioni legali applicabili.
- (2) Un'ulteriore garanzia copre i beni forniti solo se questa è stata prevista espressamente nella conferma dell'ordine dell'articolo in questione.
- (3) Il Cliente non ha il diritto di sollevare alcun reclamo per prodotti difettosi qualora siano conseguenza di un'alterazione del Cliente stesso o qualora egli abbia cambiato il bene tramite un soggetto terzo, a meno che il Cliente non provi che il difetto esisteva già al momento della consegna.
- (4) In caso di annullamento dell'ordine, non viene effettuato alcun addebito sulla carta di credito del Cliente. Nell'eventualità in cui l'addebito su carta di credito sia stato già effettuato, il Cliente è rimborsato tempestivamente.
- (5) Il Camiciaio si riserva il diritto di rifiutare la restituzione di quei prodotti che risultino danneggiati, incompleti, deteriorati e/o sporchi o in qualunque stato che lasci inequivocabilmente intendere che i prodotti siano stati utilizzati o che siano stati restituiti oltre il termine perentorio sopra indicato o privi del modulo di reso.
- (6) Il Camiciaio si riserva altresì il diritto di richiedere il risarcimento di qualsiasi danno possa essere imputato alla condotta colposa o dolosa del Cliente posta in essere in occasione della

restituzione dei prodotti. Il Camiciaio non è responsabile in caso di perdita o furto di prodotti resi alla stessa non imputabili, nonché in caso di restituzione ad un indirizzo errato, o di ritardi nella consegna di prodotti resi alla stessa non imputabile, restando inteso che il Cliente assume ogni rischio di tale spedizione. Resta, inoltre, a carico del Cliente la prova della restituzione dei prodotti.

(7) In caso di recesso, sono rimborsati al Cliente tutti i pagamenti effettuati a favore di Il Camiciaio, secondo le modalità di pagamento scelto per l'acquisto, in relazione al prodotto per il quale il recesso è stato esercitato, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dall'eventuale scelta dei tipi di consegna speciali descritti all'art. 5 di cui sopra). Il Camiciaio effettua il rimborso di tali pagamenti quando riceve il prodotto reso o quando il Cliente dimostri di aver rispedito correttamente a Il Camiciaio il prodotto oggetto di reso. Il rimborso è effettuato, mediante riaccredito, sul conto corrente del Cliente, senza costi per lo stesso.

9. Resi e Rimborsi – Recesso

L'esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente deve essere effettuato come di seguito descritto.

Il diritto di recesso deve essere esercitato da parte del Cliente entro 14 (quattordici) giorni dalla data di consegna dei prodotti al Cliente o a un terzo.

Al fine di esercitare il diritto di recesso, il Cliente dovrà contattare Il Camiciaio e ottenere il codice di reso. Perché il reso venga accettato da Il Camiciaio, i prodotti devono essere restituiti nel termine perentorio di 14 giorni dalla data in cui il Cliente ha comunicato a Il Camiciaio di voler recedere dall'acquisto tramite l'invio del modulo di reso attraverso la procedura on line o con l'esplicita comunicazione di recesso effettuata al Servizio Clienti al fine di ottenere il codice di reso, e nel rispetto di tutte le condizioni di seguito riportate:

1. I prodotti devono essere restituiti completi di tutto l'imballaggio originario (scatole, accessori, cartellini, protezioni, leaflets, etc.);
2. I prodotti devono essere accompagnati dalla ricevuta d'acquisto;
3. I prodotti restituiti dal Cliente non devono essere stati danneggiati, utilizzati, indossati, lavati, ma possono essere stati manipolati e ispezionati per stabilirne la natura e le caratteristiche.

10. Limitazione della Responsabilità

(1) È esclusa qualsiasi pretesa sollevata da un Cliente che abbia ad oggetto un danno, salvo qualora la pretesa sia sollevata in riferimento a un danno causato alla vita, al corpo o alla salute, oppure in conseguenza della violazione di una clausola fondamentale del contratto (obbligazioni essenziali) nonché in caso di responsabilità per altri danni che insorgano dalla violazione dei doveri contrattuali, dolosa o colposa, da parte de Il Camiciaio oppure dei suoi legali rappresentanti o dei suoi agenti rappresentanti. Le obbligazioni contrattuali rilevanti sono quelle obbligazioni il cui adempimento risulta necessario per poter considerare raggiunto l'oggetto del contratto.

(2) In caso di inadempimento di una obbligazione contrattuale essenziale, il fornitore è responsabile esclusivamente per i danni prevedibili tipici del contratto in oggetto, qualora l'inadempimento sia causato de mera negligenza, a meno che la pretesa del Cliente non si riferisca a un danno alla vita, al corpo o alla salute.

(3) Le limitazioni di cui ai paragrafi (1) e (2) si applicano anche ai rappresentanti legali e agli agenti rappresentanti del fornitore qualora la pretesa sia rivolta a loro direttamente.

(4) Le disposizioni sulla Responsabilità da Prodotto rimangono applicabili.

11. Autenticità dei prodotti e diritti di proprietà intellettuale

(1) Il Camiciaio garantisce l'autenticità e l'alta qualità di tutti i prodotti offerti in vendita sul Sito.

(2) Il marchio Il Camiciaio, così come l'insieme dei marchi figurativi e non figurativi e più in generale tutti gli altri marchi, illustrazioni, immagini e loghi presenti sui prodotti Il Camiciaio, sui relativi accessori e/o imballaggi, che siano oggetto di registrazione o meno, sono e rimangono di proprietà esclusiva della società Chelini Snc, con sede legale in Via Maria Adelaide 8, 00186 Roma. La riproduzione totale o parziale, la modifica o l'utilizzo di detti marchi, illustrazioni, immagini e loghi, per qualunque motivo e su qualunque supporto, senza il preventivo accordo espresso della società Il Camiciaio Snc sono assolutamente vietati. La presente clausola non è applicabile all'utilizzo privato dei prodotti Il Camiciaio.

(3) È altresì vietata qualsiasi combinazione tra i predetti marchi ed altri marchi, simboli, loghi e più in generale qualunque segno distintivo idoneo a realizzare un logo composito.

(4) Sono altresì assolutamente vietati la riproduzione totale o parziale, la modifica o l'utilizzo di disegni, modelli o brevetti che risultino di proprietà esclusiva della società Chelini Snc.

12. Privacy

(1) Il Cliente può sempre ottenere informazioni su come Il Camiciaio tratta i suoi dati personali accedendo all'[informativa privacy](#).

13. Foro Competente e Legge Applicabile

(1) Il foro applicabile ai contratti di vendita conclusi attraverso il sito web ilcamiciaio.it è quello del luogo di residenza o di domicilio del Cliente.

Gli ordini effettuati in base alle presenti Condizioni di vendita sono regolati dalla Legge italiana, in particolare dal Codice Civile, dal D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e dal D.Lgs. 9 aprile 2003, n. 70, con esclusione delle norme di conflitto e comunque delle norme di diritto internazionale privato. Si esclude inoltre l'applicabilità della Convenzione di Vienna sulla vendita di beni mobili del 1980.

In caso di contrasto tra le versioni delle Condizioni di vendita predisposte in una lingua diversa dall'italiano e accettate dal Cliente, prevalgono il significato e l'interpretazione delle Condizioni di vendita in lingua italiana.